



IZOLA
ISOLA

Percepcija destinacije Izola

Raziskava med tujimi gosti

SEPTEMBER 2023



| ARHEA.
SINCE 2007

Kazalo

	#
IZHODIŠČA	3
METODOLOGIJA	4
PROCES IZBIRE	5
MOTIVI OBISKA IZOLE	7
AKTIVNOSTI V IZOLI	9
POZNAVANJE IZOLE	12
PERCEPCIJA	15
ZAKLJUČKI IN PRIPOROČILA	19
PRILOGA - PROFIL	



Izhodišča



Izola je v letu 2022 povečala število gostov in preseгла rezultate iz leta 2019. V tem času je ekipa TZ Izola razvijala destinacijo v smeri 365-dnevne destinacije, butičnih namestitev in trajnostnega turizma. Razvijala je kulinarčno ponudbo in produkte kulturne dediščine. Preko vseh vidikov razvojnih aktivnosti so želeli doseči odmik od množičnega obalnega turizma in spremeniti percepcijo 'plažne' destinacije.



- Za nadaljevanje dela v načrtani smeri želi ekipa od tujih gostov pridobiti povratne informacije, na osnovi katerih bo lahko **načrtovala nadaljnje aktivnosti** in se osredotočila na tiste, ki bodo dale zelene rezultate. Predhodno je bila opravljena tudi raziskava med slovensko populacijo.
- Raziskava med tujimi gosti sledi konceptu raziskave med Slovenci in ugotavlja ...
 - Kakšno izkušnjo imajo tuji gostje (*Kako dobro **poznajo njihove zgodbe**, kako pomembne so jim?*)
 - Kakšna je percepcija Izole med tujimi gosti (*Jo že čutijo kot **trajnostno destinacijo**?; Je Izola še vedno za goste predvsem plažna destinacija, ali **motiv obiska ostaja produkt sonce in morje**?*)

Metodologija



METODA ZBIRANJA PODATKOV

Spletno anketiranje

OBDOBJE ANKETIRANJA

Julij – September 2023

SODELUJOČI

n=205

CILJNA SKUPINA

Tuji obiskovalci Izole

NETOGRAFIJA

V sklopu raziskave je bila opravljena tudi netnografska analiza, ki je vključena v to poročilo in dopolnjuje rezultate.





1.

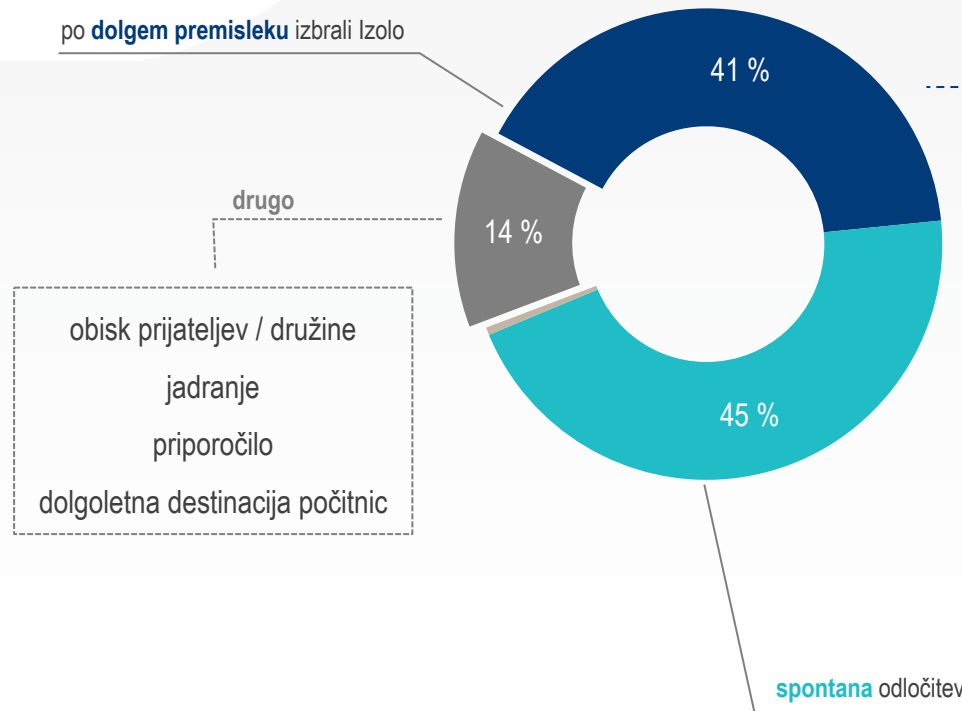
PROCES IZBIRE



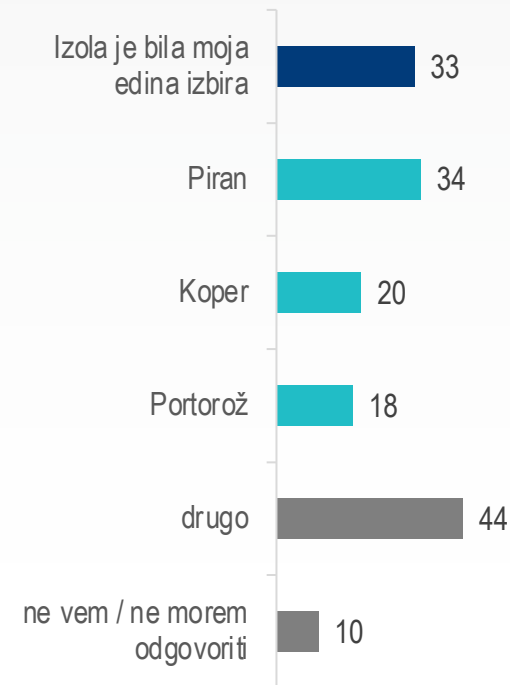


Pri 45 % obiskovalcev je bila Izola spontana odločitev, pri 41 % je bil obisk Izole rezultat daljšega premisleka. Pri 1/3 slednjih je bila Izola edina izbira, ostali so se večinoma odločali še med ostalimi obalnimi mesti (Piran, Koper, Portorož).

Kako je potekal vaš **proces odločanja**, ki je vodil do izbire Izole?



Katere so bile ostale destinacije, o katerih ste razmišljali poleg Izole?



Obisk Izole in Pirana –
popularen enodnevni izlet

NETNOGRAFIJA





2.

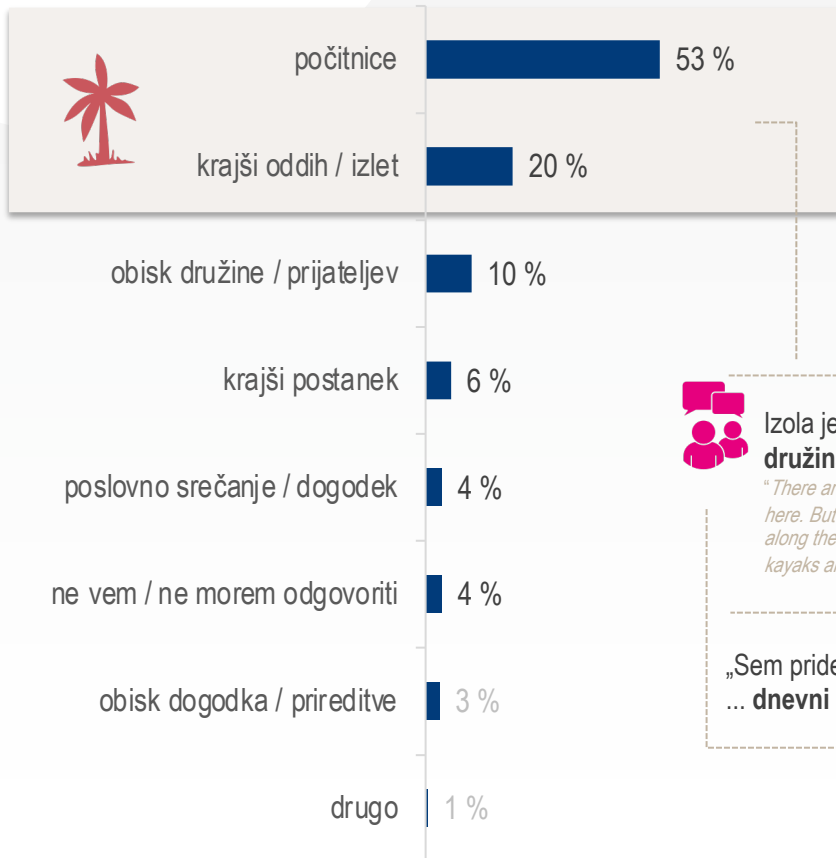
MOTIVI OBISKA IZOLE





Polovica tujcev pride v Izolo na počitnice, petina na krajši oddih / izlet. Pri slabih 2/3 je glavni motiv za obisk sprostitvev, pri petini aktivno preživljanje prostega časa. Pri 13 % je glavni motiv druženje in kulinarika.

S kakšnimi **nameni** obiskujete Izolo?

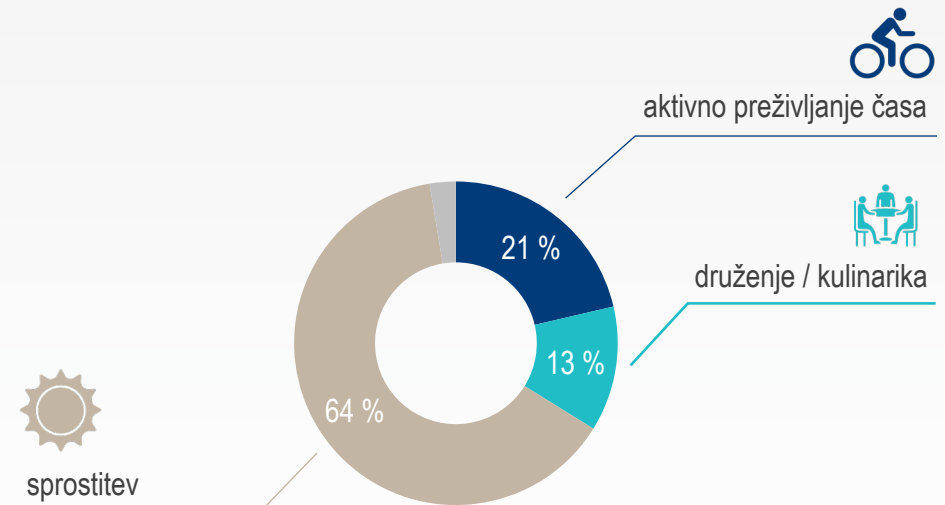


Izola je bolj primerna za mirne družinske počitnice.
"There are no night clubs and noisy discos here. But you can take a leisurely stroll along the promenade with palm trees in kayaks and yacht marina."

„Sem pridemo 2- do 3-krat na leto ... **dnevni izlet.**“

NETNOGRAFIJA

Kateri pa je vaš **glavni motiv**, ki vas spodbudi k obisku Izole?



Porazdelitev motivov je podobna med gosti, ki rahlo več časa v Izoli preživijo aktivno in nekoliko manj za druženje / kulinariko in sproščanje.





3.

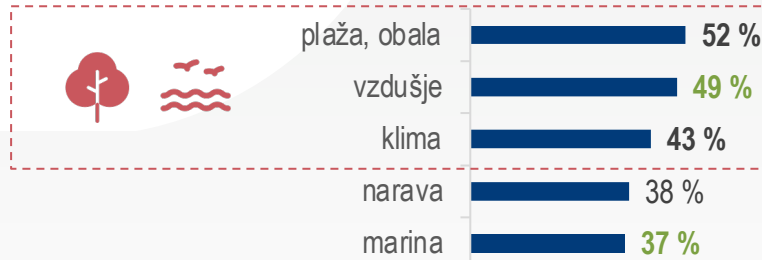
AKTIVNOSTI V IZOLI





Najbolj pogosti razlogi za obisk Izole so obala, vzdušje in klima. 29 % pri Izoli pritegne kulinarika, ki je pogosto zaznana tudi v netnografski analizi. Prav tako je pogosto zaznana primernost za družine, ki pritegne 17 % anketirancev. V Izoli največ ljudi preživi čas na plaži, se sprehaja ali pa uživa v kulinariki. 23 % tujcev odkriva tudi zaledje.

Zakaj ravno Izola? Kaj vas pritegne?



„Čudovito mesto in prijetni ljudje, v katere se je treba zaljubiti.“

„Lep kraj, s prijetnimi ljudmi in še veliko več ... Rad bi se vrnil.“

„Izola je lepo mesto z odličnim okoljem, čisto in varno, s čudovito morskobalo in značilnimi zgradbami ali objekti.“

NETNOGRAFIJA

„Mislim, da bi bila taka rešitev za avtomobile kot v Piranu dobra ... center mesta brez avtomobilov + dober sistem izposoje koles kot v Nemčiji ali Avstriji z Nextbike ... tako da lahko več ljudi pusti svoje avtomobile.“

NETNOGRAFIJA

Kaj radi počnete v Izoli (in njeni okolici)?



16 % anketiranih tujih turistov je že imelo izkušnje s Kulinaričnimi dnevi, nekoliko manj s Praznikom oljk, vina in rib ter Izolano. Glede na netnografsko analizo je Izolana priljubljena med družinami, saj je primerna za otroke.

S katerimi izolskimi **doživetji** imate izkušnje?



„Majhen, a prijeten muzej v neopazni ulici v središču Izole. Razstava o zgodovini ribištva in ladjedelništva, otroci so bili navdušeni.“





4.

POZNAVANJE IZOLE



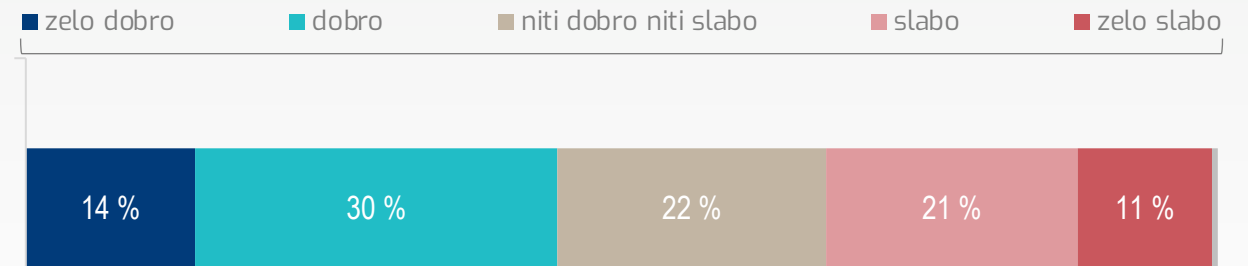


44 % tujih obiskovalcev Izole meni, da (zelo) dobro pozna Izolo, nekoliko manj, 40 %, da pozna (zelo) dobro njeno turistično in gostinsko ponudbo.

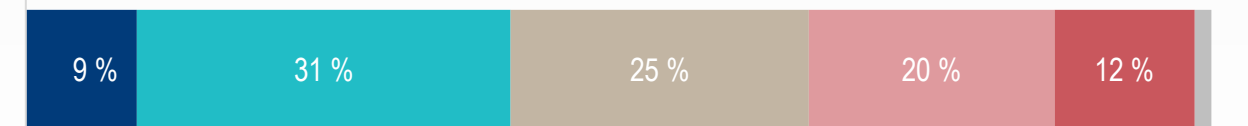
Kako dobro ...



... poznate Izolo?



... poznate turistično in gostinsko ponudbo Izole?



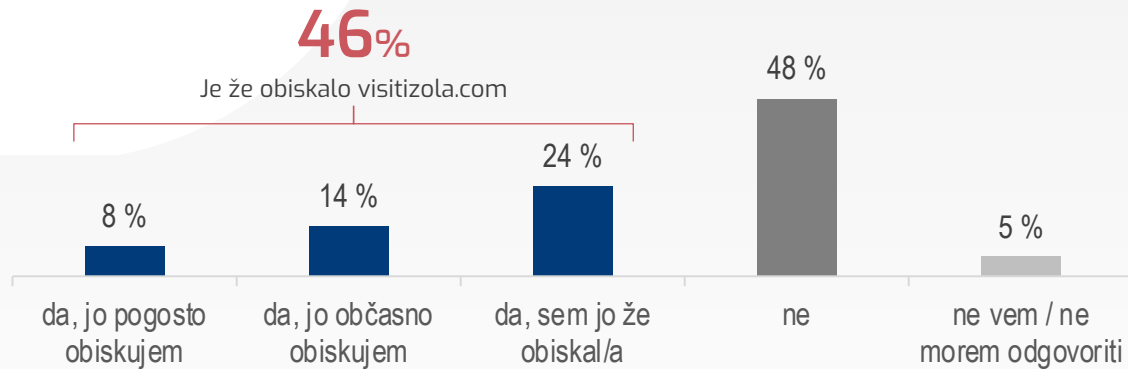
■ ne vem / ne morem odgovoriti



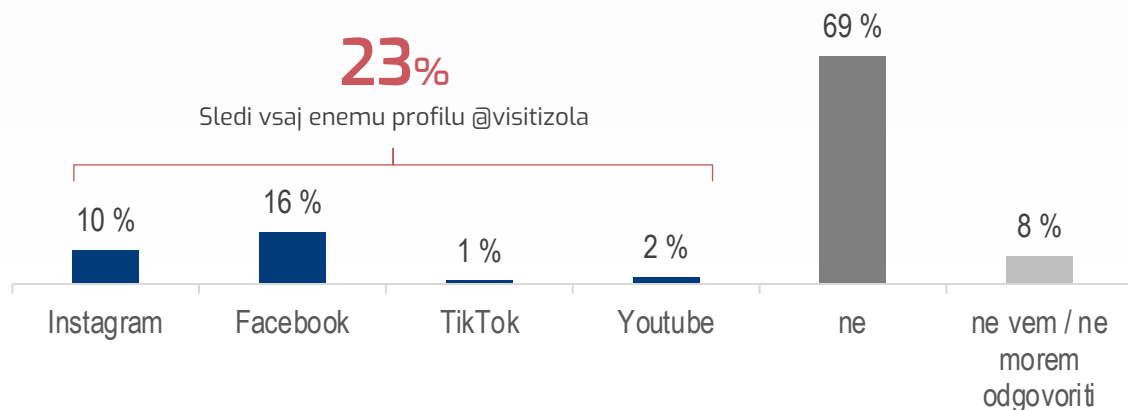


46 % je že obiskalo spletno stran visitizola.com, 23 % pa jo sledi na družbenih omrežjih (večina na FB). ‚Neuradne‘ spletne strani so tudi glavni vir informacij o Izoli.

Ali poznate spletno stran visitizola.com?

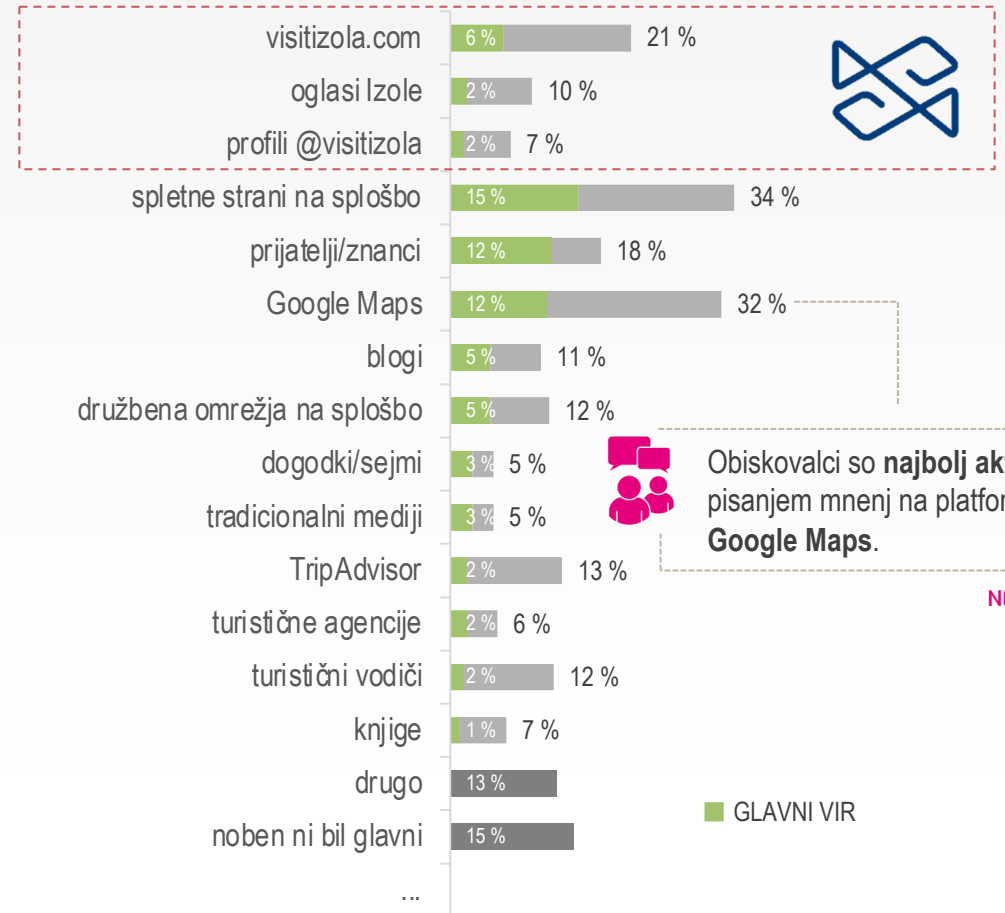


Ali sledite Izoli na družbenih omrežjih?



*Kateri so bili vaši viri informacij o Izoli?

*osnova vsi, ki so ali so že bili v Izoli, N=192





5.

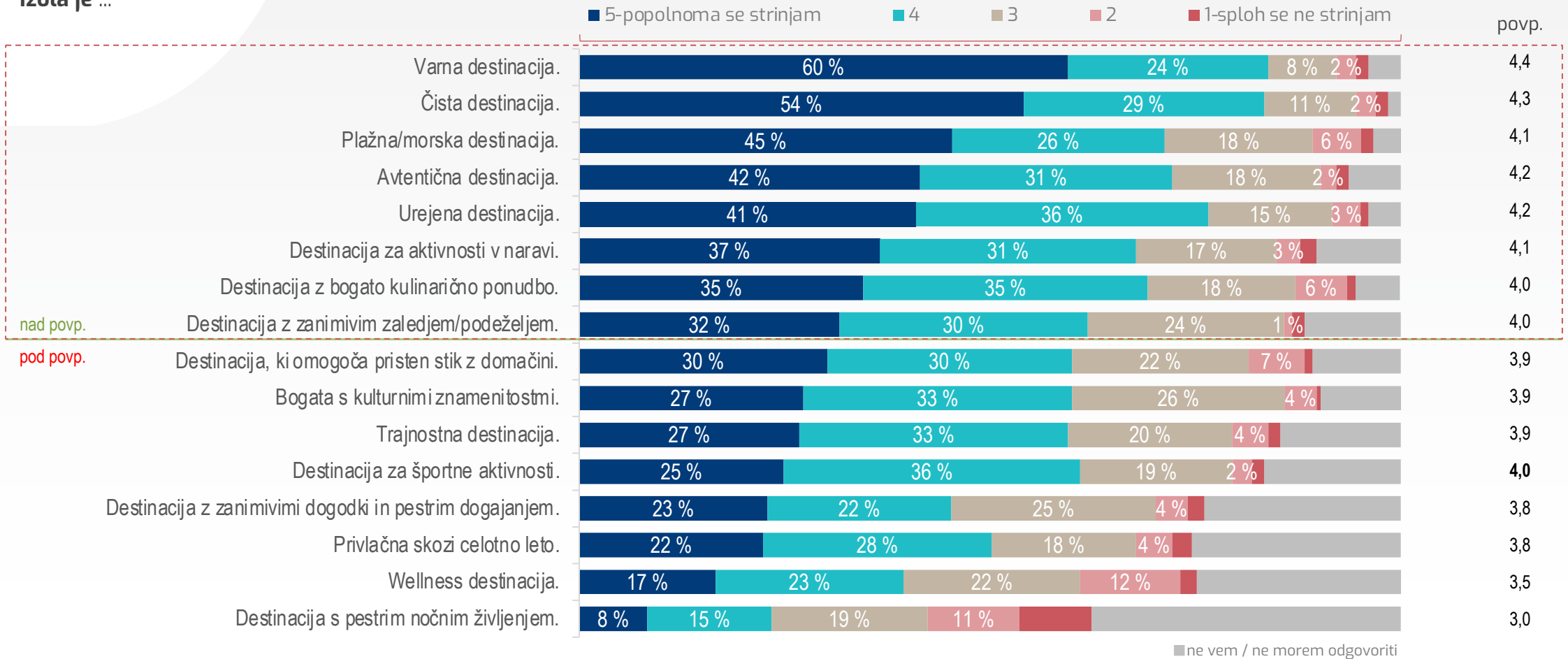
PERCEPCIJA





Izola je med tujimi obiskovalci percipirana kot varna, čista, avtentična in urejena plažna destinacija, primerna za aktivnosti v naravi, z bogato kulinarčno ponudbo in zanimivim zaledjem. Najmanj jo vidijo kot destinacijo s peštrim nočnim življenjem in wellness destinacijo.

Izola je ...



■ ne vem / ne morem odgovoriti





Pri povezavi rezultatov z netnografijo lahko vidimo, da na pozitivna mnenja vplivajo narava, kulinarika, zaledje in stik z domačini. Na slaba mnenja pa čistoča, urejenost in plaža.

Destinacija za aktivnosti v naravi.
Destinacija z bogato kulinarčno ponudbo.
Destinacija z zanimivim zaledjem/podeželjem.
Destinacija, ki omogoča pristen stik z domačini.

KOMPLIMENTI

„Izola je čudovita. Vsako leto se nekaj novega obnovi, odpre ali ponudi. **Zaledje** je sanjsko. Kot **jadralec** je zame idealno, prijaznost v Izoli je vredna omembe. **Dostopnost** je fantastična. Različne **kuhinje**, tako lokalne kot tudi sezonsko različne, so zelo dobre. **Vina** so doživetje (in to pravi Južni Tirolec ;-).“

„V Izoli je vse lepo, **morje**, **pokrajina**, **ljudje** ... Vse mi je všeč.“

„To je bila odlična izkušnja in čudovit kraj za obisk. Na izbiro je **veliko restavracij** z raznolikimi meniji. Vsekakor **raj za fotografe**.“

PRIPOMBE

„Na žalost **kopališča** niso vedno dobro vzdrževana :(Pripomočki za vstop so polni alg in zelo spolzki.“

„**Manjša plaža** z deloma velikimi in ostrimi kamni, ni ravno za majhne otroke. Tuš na plaži in WC ja plačljiv, parkirišče 2,5€ na uro. Bil sem razočaran.“

„Samo morje je lepo, vendar je **obala z leti vse bolj zanemarjena**. Zjutraj je bilo po parku za plažo veliko **pasjih iztrebkov**, dan po mestni zabavi pa je tako rekoč vsako drevo in grm postalo javno stranišče. Nesprejemljivo je, da tudi **smeti** z nočne zabave niso mogli pobrati pred jutrom ... Odnos Izole do turistov se spreminja in ne na bolje ...“

Čista destinacija.
Plažna/morska destinacija.
Urejena destinacija.





Netnografija kaže, da je Izola lepo, mirno mesto, ki je super za družinske izlete, gostje pa cenijo predvsem kulinariko. Obiskovalce moti cena parkirišča, plačljivost WC-jev in tušev na plaži ter nedostopnost atrakcij (npr. delovni čas).

IZOLA kot mesto

+	-
primerno za družinske počitnice	gneča
estetično, lepo mesto – poudarek na lepe, ozke ulice in pogled na Alpe	premalo parkinga
tiho / mirno mesto	zelo drag parking (npr. 2.50€ na uro)
veliko restavracij	

IZOLANA hiša morja

+	-
zelo pohvaljena	/
super za otroke	

PLAŽE

+	-
čistoča	smeti zelo umazana pasja plaža gneča
majhne, idilične	plačljivost WC-jev, tušev in parkinga
veliko sence	visoke cene hrane težko priti v vodo umazanost plačljivih WC-jev pomanjkanje garderob

BESENGHIJEVA PALAČA

+	-
zelo lepa	ni odprta javnosti (notri glasbena šola)
dobro ohranjena	

CERKEV SVETEGA MAVRA

+	-
lepa	odprta par ur -> nedostopna čeprav naj bi veljala za eno od glavnih atrakcij mesta
razgled iz stolpa	

RESTAVRACIJE

+	-
raznolika	nesramni natakariji
lokalna	počasna strežba
sezonsko diferencirana	mrzla hrana
veliko restavracij	dolgo čakanje na hrano
	slaba kvaliteta in visoke cene

OPAŽANJA

Najbolje ocenjena atrakcija: **Izolana hiša morja**

Najbolj moteči dejavniki (po mnenju obiskovalcev):

- pomanjkanje / drago parkirišče
- otežen vstop v morje
- plačljivost tušev in WC-jev ter pomanjkanje garderob na plaži

Atrakcija, ki zapravlja svoj potencial (po mnenju obiskovalcev): **Cerkev svetega Mavra**

„Če je glavna cerkev Izole v juliju ob nedeljah popoldan ob 18. uri zaprta za obiskovalce, **kako ji lahko rečemo turistična atrakcija?**“

PREDLOGI

„Bilo bi bolj zanimivo, če bi se **več dogajalo v nočnem življenju!!** Radi smo tukaj, vendar se je v zadnjih letih ponudba dogodkov, kot so tržnice z ulično hrano itd., zelo zmanjšala! Veseli bi bili, če bi se vrnilo več ljudi! Sicer pa je Izola top popotniška destinacija!“





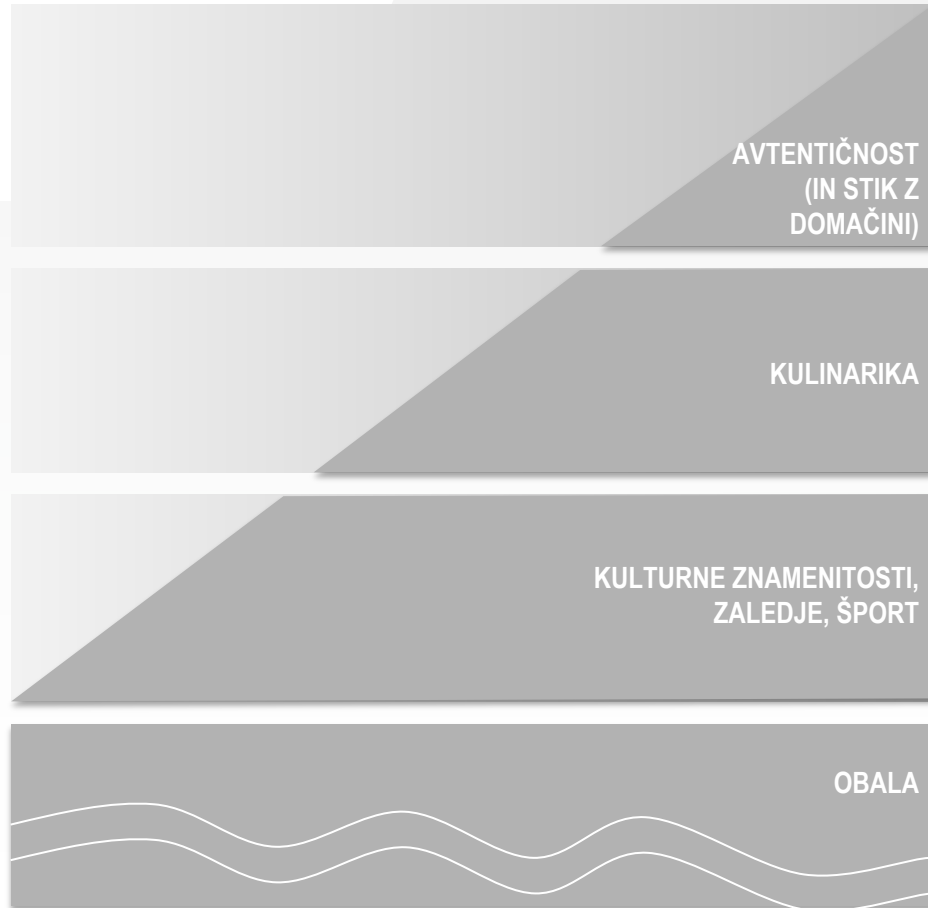
4.

ZAKLJUČKI IN PRIPOROČILA





Tuji gostje vidijo Izolo bolj kot poletno destinacijo, kamor se pridejo sprostiti. Večina jih pride na počitnice in tu tudi prespi. Urejena obala je nekaj, kar pričakujejo, razliko v izkušnji pa delajo drugi dejavniki, kot so znamenitosti, kultura in avtentičnost.



TUJI GOSTJE SE RAZDELIJO MED POČITNIŠKE IN DNEVNE GOSTE

Dobra polovica tujih gostov je v Izoli na počitnicah (40 % jih biva v hotelu, tretjina v apartmaju), pri ostalih gre v največji meri za dnevne obiske. V tem se tuji gostje v prvi vrsti razlikujejo od domačih gostov, saj pri slednjih prevladujejo dnevni obiski.

TUJI GOSTJE SO BOLJ ZAHTEVNI GOSTJE

Iz tega izhajajo tudi različna pričakovanja in potrebe ter dejavniki (ne)zadovoljstva. Dnevnim gostom so bolj pomembni higieniki, počitniški gostje pa bolj cenijo kvalitete destinacije, kot je avtentičnost, kulinarčna ponudba, tudi marina in manj gneče oz. da destinacija ne daje občutka množičnega turizma.

GLAVNI MOTIV JE ŠE VEDNO OBALA, A JE HIGIENIK

Pri tujih počitnikarjih manj pride do izraza sama narava, vendar so plaže, obala in kopanje med njimi še vedno prevladujoči razlog in namen obiska. Druženje in kulinarika je pri njih manj izrazit motiv, a med aktivnostmi v Izoli že prihaja v ospredje (med top 3!). Poleg tega jo Izrazito percipirajo tudi kot primerno za športne aktivnosti in aktivnosti v naravi – slednje celo bolj kot plažno destinacijo.





Tuji gostje naj bodo primarna ciljna skupina pri komunikaciji počitnic v Izoli, medtem ko naj bodo Slovenci ciljna skupina za dnevne obiske skozi celotno leto.

NADSTANDARDNA IN RAZNOLIKA PONUDBA ZA DALJŠE BIVANJE TUJIH GOSTOV

Tuji gostje so tako primerna ciljna skupina za nagovarjanje k preživljanju počitnic v Izoli. Cilj trženja med tujimi gosti naj bo povečanje deleža počitniških gostov, s kombinacijo **ponudbe obale in zaledja**, ki ustvarja raznolikost, ki jo zahteva daljše bivanje in nudi dodatne možnosti tako rekreacije (poleg kopanj) in odkrivanja novih krajev (še posebej zanimivo za počitniške goste) kot **kulinarike** in **kulturno-zgodovinske ponudbe**. Izola lahko s tem naslavlja segmente **Par na razvajanju** ter **Družabni užitek** in **Rekreativni športnik z družino** (ciljni segmenti iz raziskave I. 2019).

RAZVOJ, USMERJEN K TUJIM POČITNIKARJEM

Pri tem je potrebno paziti na **nezadovoljstvo s plažami** (ne glede na tip gosta), kar je vidik, potreben izboljšav – vendar z vidika privabljanja zahtevnih gostov prej v smeri **razvoja v višji nivo in za stacionirane goste** (urejenost, čistoča, infrastruktura – četudi plačljiva, dodatna ponudba) kot cenovne dostopnosti, ki bi jo npr. prinesla cenejša parkirišča, brezplačni wc-ji ipd. (sicer bolj relevantno za dnevne goste).

V KOMUNIKACIJI NAJ IMAJO PREDNOST PRODUKTI

Komunikacija naj se krepi tudi na lokaciji, saj več kot četrtina počitniških gostov meni, da ponudbe ne pozna, tudi v manjši meri kot dnevni obiskovalci so se udeležili dogodkov. Poleg tega je smiselno krepiti tudi komunikacijo na družbenih omrežjih, blogih itd., saj se iz netnografije kaže, da tuji uporabniki pišejo oz. objavljajo predvsem vtise in mnenja o dnevniških obiskih, izpostavlja se tudi kot fotogenična destinacija (kar brez celovitih produktov ne spodbuja daljšega obiska oz. bivanja). **Obala naj se umakne iz komunikacije**, saj bo privabljala dovolj gostov sama od sebe, tudi če bo v komunikaciji ponudbe ostala v ozadju.

DOMAČI GOSTJE NAJ BODO GOSTJE ZA CEL DAN IN CELO LETO

Dnevni obiski naj ostanejo "produkt" za nagovarjanje domačih gostov, kot že zapisano v raziskavi med domačo populacijo. Za razbremenitev obale in višjo vrednost gosta naj se domače goste cilja **s produkti zaledja in športno-rekreativnimi aktivnostmi** tako med sezono kot izven sezone, predvsem aktivne segmente, podobno kot med tujci (Aktivna seniorka, Družabni užitek in Rekreativni športnik z družino).



Hvala za zaupanje!



Arhea Solutio d.o.o.
Jarška cesta 10B, Ljubljana

www.linkedin.com/company/arhea/
www.arhea.si



6.

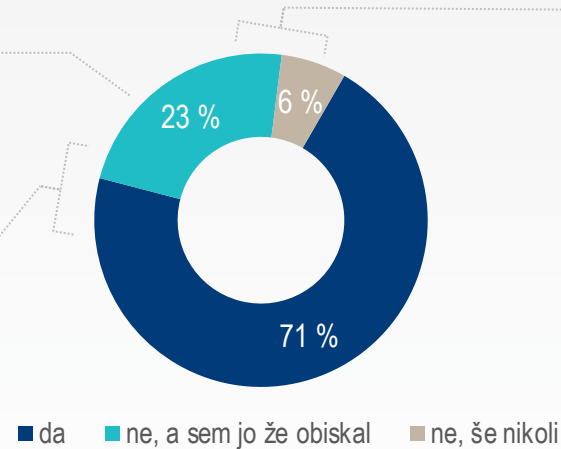
PRILOGA - PROFIL



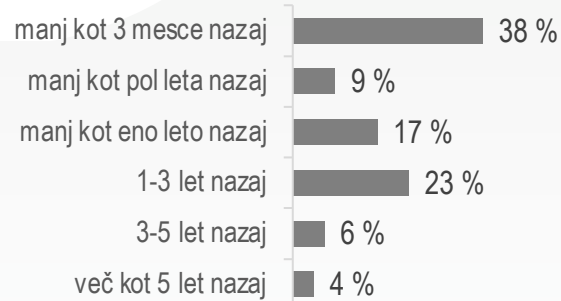


Večina anketiranih je bila v času anketiranja v Izoli ali pa je Izolo obiskal v preteklosti. Večina anketirancev je Izolo obiskala 1x, skoraj 1/3 pa je rednih obiskovalcev. 86 % anketirancev je v Izoli prenočilo, največ v hotelu ali apartmaju.

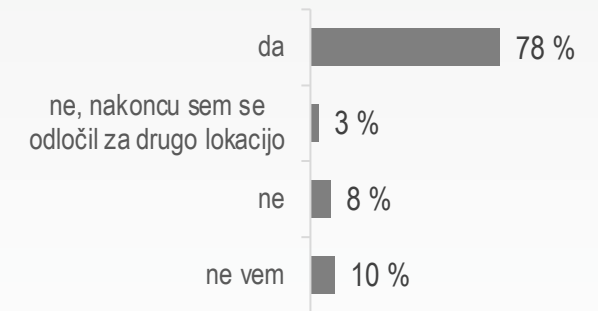
Ali trenutno obiskujete Izolo?



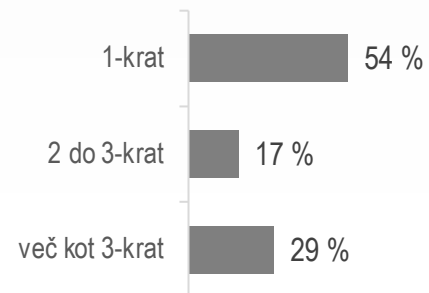
Kdaj ste nazadnje obiskali Izolo?



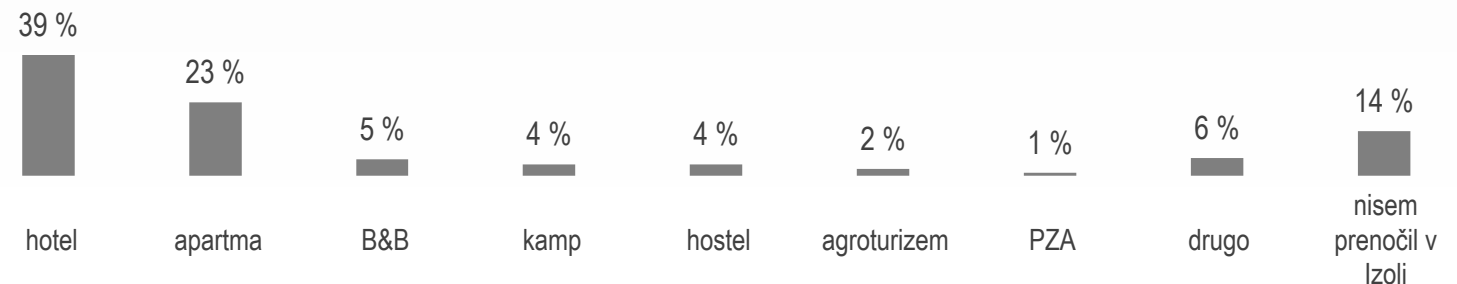
Ali načrtujete obisk Izole v bližnji prihodnosti?



Kolikokrat ste že obiskali Izolo?



Prosim navedite vrsto vaše nastanitve v Izoli ...



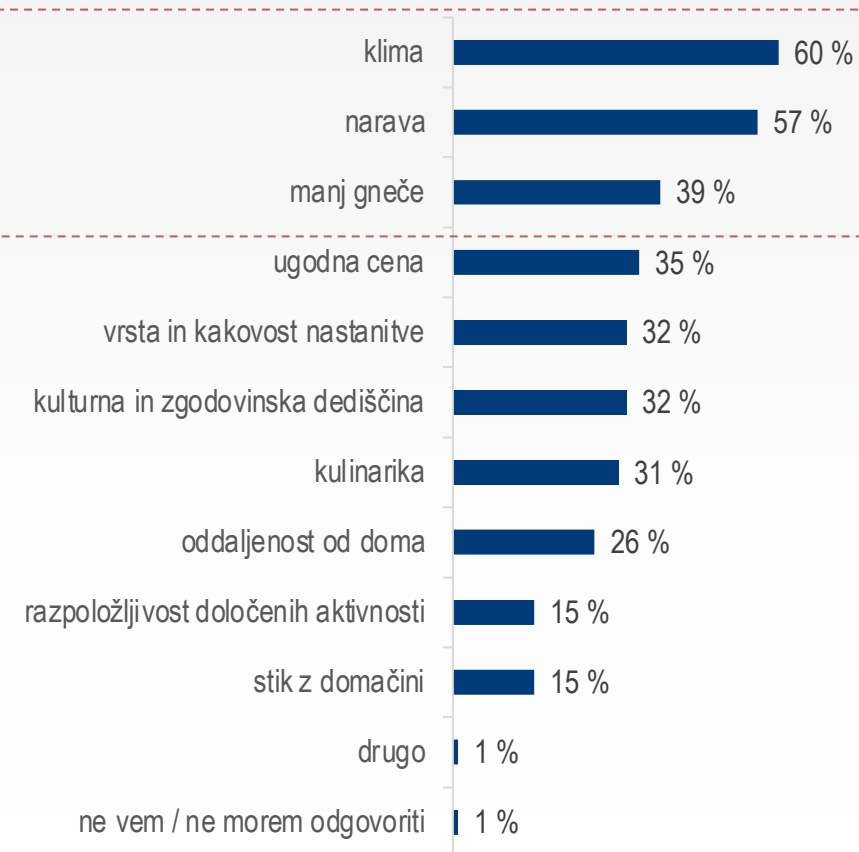


Anketiranci najraje preživljajo dopust tako, da se sprehajajo, preživijo čas na plaži ali odkrivajo nove kraje/kulture. Najpomembneje pri destinaciji jim je klima in narava ter tudi manj gneče in cena. Najmanj pomemben jim je stik z domačini.

Kako običajno preživljate dopust?



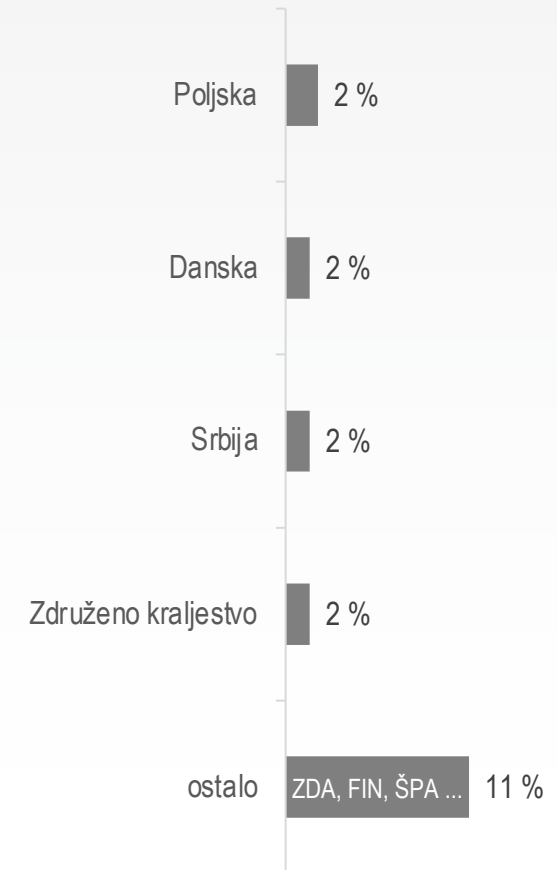
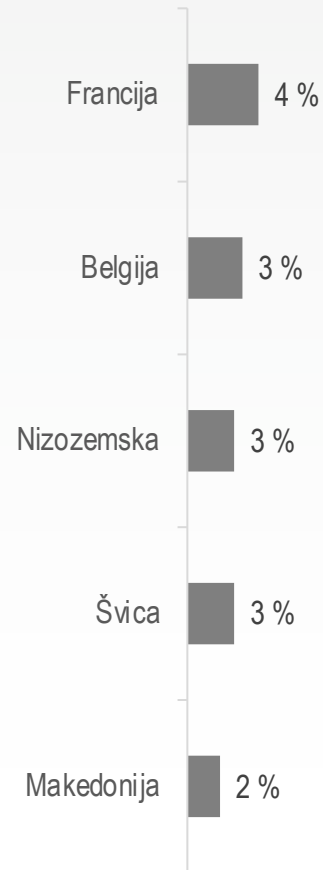
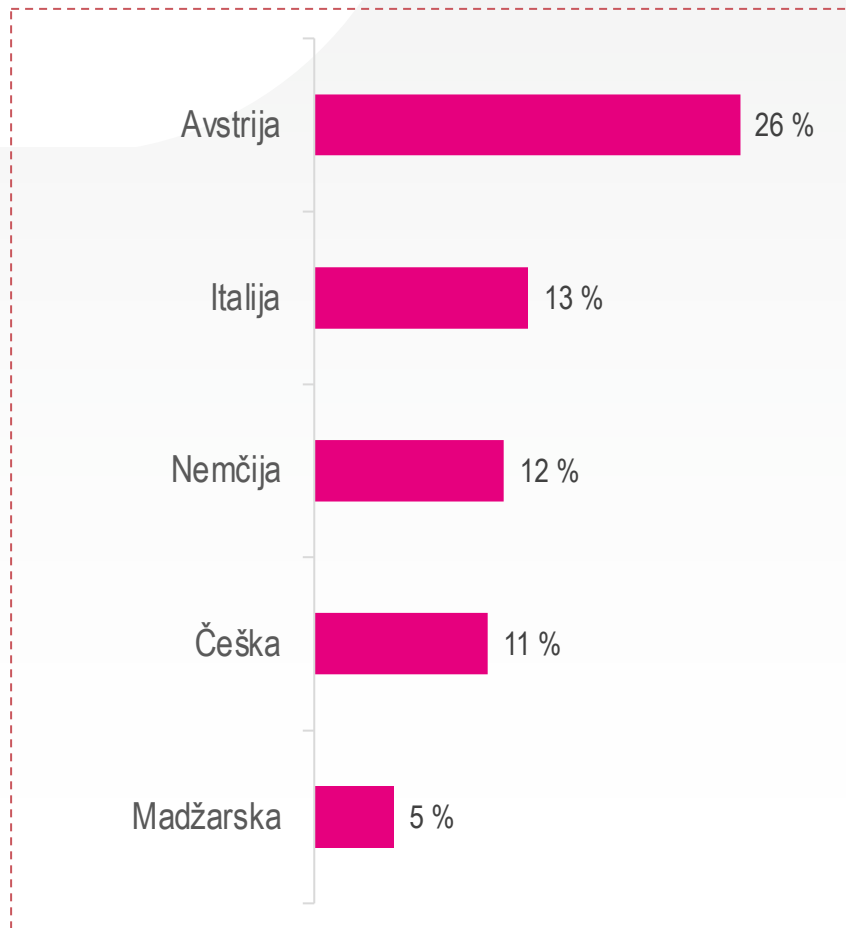
Kaj je za vas najpomembnejše pri izbiri dopustniške destinacije?





Največ anketirancev prihaja iz Avstrije, sledijo Italija, Nemčija in Češka. Anketiranci prihajajo iz več kot 15 različnih držav.

Prihajam iz





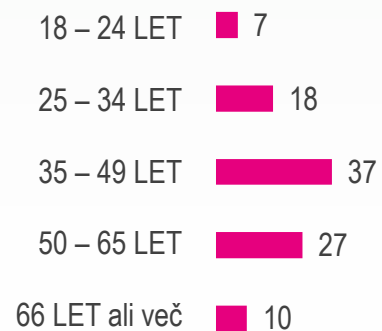
DEMOGRAFIJA

Velikost vzorca: 205

SPOL



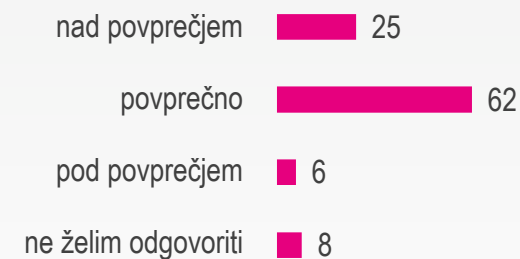
STAROST



STATUS



DOHODKI



ŠTEVILO OTROK





PRILOGA - NETNOGRAFIJA



SPLOŠNE INFO

TOP ATRAKCIJE:

- Besenghijeva palača
- Simonov zaliv
- plaža Svetilnik
- cerkev svetega Mavra
- Izolana muzej
- Manziolijeva palača

UPORABLJENI/PREGLEDANI VIRI:

Trip Advisor, Instagram, Facebook,
Google Maps, določeni blogi

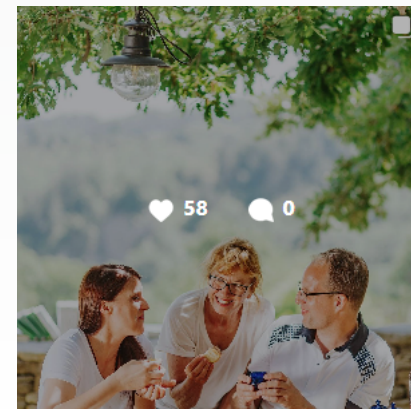
NAJPOGOSTEJŠI PROBLEMI:

- nečistoča
- plačljivost WC-jev, tušev
- cena parkingov

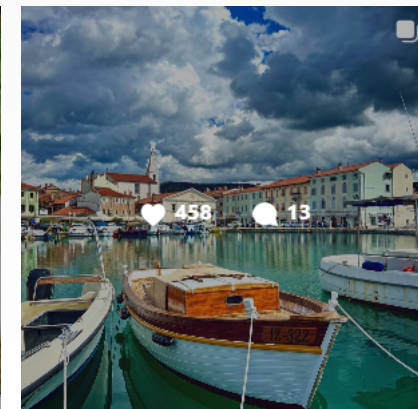
SPLOŠNE UGOTOVITVE:

- najbolj popularni dogodki: Pomol okusov in Ribniški praznik
- največ reakcij imajo objave z lepimi slikami morja ali zahoda, veliko manj promocijske objave
- destinacija za enodnevne izlete

promocijska objava



"pretty" slička



*objavi Visit Izola na Instagramu



DOBRI VTISI

IZOLA KOT MESTO

"In Izola ist wirklich alles schön, das Meer, die Landschaft, die Menschen....ich liebe alles" (V Izoli je vse lepo, morje, pokrajina, ljudje ... Vse mi je všeč)

[\(https://www.instagram.com/p/CurwV4SoCvs/\)](https://www.instagram.com/p/CurwV4SoCvs/)

The city itself is very beautiful, you also have a beautiful view of Trieste, Debeli Rtič and Koper. One of the most beautiful sunsets on the Slovenian coast. deckchairs and many pine trees where you can hide from the sun, it is also suitable for children. The restaurants are well stocked with seafood,

[\(https://goo.gl/maps/gQW8SA9GYv3YApKo8\)](https://goo.gl/maps/gQW8SA9GYv3YApKo8)

Kudos to the maintenance of the beach, cleanliness. Enjoyment is essential

[\(https://goo.gl/maps/MSQBgNGAwF3WvODg7\)](https://goo.gl/maps/MSQBgNGAwF3WvODg7)

A nice clean beach, enough space even on the weekend, only the shower and toilet are paid for, there are no changing rooms, I think that's a mistake, otherwise we were satisfied, the water is clean, warm.

[\(https://goo.gl/maps/f1QHgW6dGcAwkT9F7\)](https://goo.gl/maps/f1QHgW6dGcAwkT9F7)

PLAŽE

Idyllic beach with a small harbor, good cuisine and bathing opportunities.

[\(https://goo.gl/maps/QZMY2DVq7buurPx57\)](https://goo.gl/maps/QZMY2DVq7buurPx57)

This was a great experience and a wonderful place to visit. Many restaurants to choose from with varied menus. Most definitely a photographer's paradise.

[\(https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d10712065-r691807048-Turisticno_Zdruzenje_Izola_Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html\)](https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d10712065-r691807048-Turisticno_Zdruzenje_Izola_Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html)

Isola is more suitable for a quiet family vacation. There are no night clubs and noisy discos here. But you can take a leisurely stroll along the promenade with palm trees in kayaks and yacht marina.

[\(https://www.instagram.com/p/BxHkB6LhTt/?img_index=3\)](https://www.instagram.com/p/BxHkB6LhTt/?img_index=3)

Super beach...lot of grass, and wooden desks for chilling, lot of trees to keep away from sun. Restaurants with drinks and food. Recommend.

[\(https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d12298292-r71103068-Svetilnik_Beach-Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html\)](https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d12298292-r71103068-Svetilnik_Beach-Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html)



DOBRI VTISI

BESENGHIJEVA PALAČA

Beautifully restored building. It is worth wandering the streets of Izola to find it.

<https://goo.gl/maps/VkNXW3oehJbzL52X8>

IZOLANA MUZEJ

Must visit when in Izola, to learn something new about the town and history of it... It was fun and interesting, the guide was great 👍....

<https://goo.gl/maps/iUVt85252pevERsk7>

Great museum of the navy and the history of Izola. Very fun and suitable for children with a little quiz and marine knots to do etc. I really liked the model of the city which lit up according to the period of history. Very explicit. Also, the story of the women who worked in the sardine canning factories. Beautiful vintage photos to support. And congratulations to Gregor, our guide, who shared his passion for the sea and history to make the visit even more interesting.

<https://goo.gl/maps/DsitCh8wnYTGQb6o6>

A small but nice museum in an inconspicuous street in the center of Izola. Exposition of the history of fishing and shipbuilding, the children were delighted.

<https://goo.gl/maps/Gn4zGHEamh471NEd8>



SLABI VTISI

PLAŽE

The sea itself is nice, but the shore has been neglected more and more over the years. After having had dog poo all over the small parc behind the beach the other days of the week in the morning, the day after the town party (Ribiška festa) virtually every tree and bush has become a public toilet. It is unacceptable that even the litter from the nights party could not have been picked up ahead of the morning... The attitude of Izola to tourists is changing and not for the better...

(<https://goo.gl/maps/ce5eEPTPMQxD15yaA>)

Hundestrand könnte ein Zwinger sein viel zu klein und Eingezäunt normaler Strand ganz ok aber Hundestrand sehr verreckt und nicht zu empfehlen (Plaža za pse bi lahko bila pesjak, veliko premajhna in ograjena, običajna plaža je čisto v redu, vendar je plaža za pse zelo umazana in ni priporočljiva)

(<https://goo.gl/maps/Tu55o9K7WMMGPHBZA>)

The beach is too loudly said, there is an approach to the water from concrete, stones. You can lie down on the grass. To swim comfortably, you need to buy special shoes. There are sunbeds but paid, there is a toilet but paid. Take everything with you for your convenience. Umbrella or tent, towels. A lot of people.

(<https://goo.gl/maps/pQFP4fU6hxi4BzMq7>)

Beach with stones, partially big and sharp. Partially smaller, but not really for small children. Shower on beach paid. WC paid, parking 2.5€ per hour. I was disappointed (malo starejši review ampak še zmer relevanten, ker je še zmer isto)

(<https://goo.gl/maps/vieLdicQU3mtLA5B6>)

Food is very average and stuff is tired working from morning till evening serving is not properly, place and ambient by see is very nice. Price are 30-40 % higher then other places with similar nothing special food

(https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d12298292-r838484205-Svetilnik_Beach-Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html)

Beautiful views, always a little windy, lots of shades in nearby trees park, a small playground for kids, a wooden decks for sunbathing, some bars with fresh drinks and ice cream. A heaven on earth? Maybe, until you go swimming... Sharp rocks and stones, slippery algae stones. Cut my fingers on hands and feet. Could avoid this with rubber swimming shoes, but I hate them. We always take a walk to lighthouse when in Izola. Swimming takes place too. But if went only for swimming, there are much better places...

(https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d12298292-r843446518-Svetilnik_Beach-Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html)

Public Very popular beach with children's playground nice local. Water quality is excellent. The paid toilet is very neglected.

(<https://goo.gl/maps/QLyPoxxiNiANgPzKh6>)

The beach is beautiful, also suitable for small and large children (sandy beach and the joy of jumping off the pier), plenty of shade, but prepare a lot of small items - the toilets and showers on the beach are for chips, which leaves a slightly bitter aftertaste, because these are the basics, which could be freely available

(<https://goo.gl/maps/BBJWaZNWAh9UotTj6>)



SLABI VTISI

CERKEV SVETEGA MAVRA

A very nice church, but it could be open at least for a peek.

<https://goo.gl/maps/WijDHcDUaHPpqZK6>

Very interesting historic church. Unfortunately, the opening hours are catastrophic. But the visit is worth it.

<https://goo.gl/maps/KGnlceuNZDhRCMa7>

If the main church of Isola remains closed to visitors on Sunday afternoons at 6pm in July, how can it be defined as a tourist attraction?

https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g608962-d8433294-r396249005-Church_of_the_Holy_Maurus-Izola_Slovenian_Istria_Slovenian_Littoral_Region.html

IZOLA KOT MESTO

However, being smaller than Piran, when we arrive at the headland of Izola, in this summer period, locals and tourists gather to bathe; which does not leave the opportunity to take a leisurely stroll or to enjoy the seaside.

<https://wanderlustale.com/en/piran-and-izola-the-pearls-of-the-slovenian-coast/>

